|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 5  к Порядку проведения конкурсного отбора муниципальных проектов инициативного бюджетирования среди сельских поселений Можгинского района «Наше село» |

**КРИТЕРИИ**

**балльной оценки муниципального проекта инициативного бюджетирования**

**по решению вопросов местного значения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Установленное значение** | **Значение критериев оценки** | **Количество баллов** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. **Вклад участников реализации проекта в его финансирование, в том числе:** | | | | |
| 1.1. | Уровень софинансирования проекта за счет бюджета поселения  (в % от объема запрашиваемой финансовой поддержки проекта из бюджета района) | не менее 10 %,  (в случае если проект относится к полномочиям поселения) | 10 % | 10 |
| от 10 % до 15 % | 15 |
| свыше 20 % | 20 |
| 1.2. | Уровень софинансирования проекта за счет средств населения в денежной форме  (в % от объема запрашиваемой финансовой поддержки проекта из бюджета района) | не менее 10 % от стоимости проекта | 10% | 10 |
| от 10 % до 15 % | 15 |
| от 15% до 20% | 20 |
| свыше 20% | 25 |
| 1.3. | Уровень софинансирования проекта за счет поступлений от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций в денежной форме  (в % от объема запрашиваемой финансовой поддержки проекта из бюджета района) | минимальный уровень не устанавливается | не предусмотрено | 0 |
| от 5% до 10% | 10 |
| от 10% до 15% | 15 |
| свыше 15% | 20 |
| 1.4. | Вклад населения в реализацию проекта в неденежной форме (неоплачиваемый труд, материалы, техника и др.формы) при наличии соответствующего документального подтверждения (калькуляция, смета, другое) | минимальный уровень не устанавливается | не предусмотрено | 0 |
| предусмотрено | 10 |
| 1.5. | Вклад организаций и других внебюджетных источников в реализацию проекта в неденежной форме (неоплачиваемый труд, материалы, техника и др.формы) при наличии соответствующего документального подтверждения (калькуляция, смета, другое) | минимальный уровень не устанавливается | не предусмотрено | 0 |
| предусмотрено | 10 |
| 1. **Социальная и экономическая эффективность реализации проекта, в том числе:** | | | | |
| 2.1. | Удельный вес населения, получающего выгоду от реализации проекта (прямых благополучателей) (% от общего числа зарегистрированных жителей в населенном пункте) |  | количество баллов равно доле благополучателей от общей численности зарегистрированных жителей населенного пункта | |
| 2.2 | «Срок жизни» результатов проекта (лет) | гарантийный срок эксплуатации объекта | до 1 года | 0 |
| свыше 1 года до 5 лет | 5 |
| свыше 5 лет | 10 |
| 2.3. | По итогам реализации проекта предусмотрено мероприятие: «Торжественное открытие с установлением таблички и освещением в СМИ»  (СМИ: местное телевидение, сеть Интернет, периодические издания)  Размер и формат таблички: на усмотрение заявителя.  Обязательно: табличка должна быть установлена вблизи или на реализованном проекте с указанием: названия проекта, информации, что проект местной инициативы, год реализации проекта | обязательное требование отсутствует | не предусмотрено | 0 |
| предусмотрено | 10 |
| 2.4. | Качественный показатель исполнения проекта:  (например: «востребованность», «оригинальность», «комплектность»: асфальтирование, освещение, высадка деревьев, установка скамеек и т.д.) | обязательное требование отсутствует | нет | 0 |
| да | 10 |
| 1. **Степень участия населения в определении проблемы, на решение которой направлен проект, в том числе:** | | | | |
| 3.1. | Степень участия населения в определении проблемы, заявленной в проекте (%-ное соотношение количества подписей в поддержку выбранного проекта к количеству зарегистрированных граждан в данном населенном пункте \*) |  | до 5 % | 5 |
| от 5 до 10 % | 10 |
| свыше 10 % | 20 |
| 3.2. | Наличие видеозаписи собрания граждан | обязательное требование отсутствует | отсутствие | 0 |
| наличие | 10 |
| 3.3. | Освещение информации о проекте местной инициативы в СМИ и (или) размещение полиграфической продукции: ли стовки, объявления, приглашения к участию местных жителей (до собрания граждан)  (СМИ: местное телевидение, сеть Интернет, периодические издания) |  | нет | 0 |
| да | 10 |
| 3.4. | Проведение мероприятий, посвященных предварительному обсуждению проекта (подписные листы, анкеты, предварительные собрания, подомовой обход, в группе в социальных сетях и т.д.) |  | отсутствие предварительного обсуждения | 0 |
| наличие предварительного обсуждения | 10 |

**\***Используется численность постоянного населения муниципального образования по состоянию на 01 января года, предшествующего году подачи заявки/проекта на участие в конкурсном отборе проектов инициативного бюджетирования, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике